

Stocker-CD-Manual

Basiselemente

Version-1.0 / 02 - 2017

The logo for Stocker, featuring the word "Stocker" in a bold, italicized, sans-serif font. The letter "t" is replaced by a white cross symbol on a red background.

**EINFACH.
SICHER.
STOCKER.**

Das vorliegende Corporate-Design-Manual stellt die Basiselemente – z. B. Logo, Farben, Typografie – des Erscheinungsbildes von Stocker vor. In diesem Manual sind die wichtigsten Grundsätze, Regeln und Definitionen verbindlich dokumentiert.



Corporate Design

Corporate Design ist das einheitliche Erscheinungsbild eines Unternehmens. Die wichtigsten Gestaltungselemente sind Logo, Schriften, Farben sowie deren Regeln für die Gestaltung von Werbemitteln, Drucksorten und deren Erscheinungsbild vor Ort. Kurz gesagt: alle optischen Merkmale, die die Marke Stocker in der Öffentlichkeit kennzeichnen.

Corporate Design erfüllt eine wichtige Aufgabe: Es ist die Essenz der Unternehmenspersönlichkeit – sowohl nach aussen hin für Kunden, als auch intern für Mitarbeiter. Das Corporate Design ist der visuelle Ausdruck einer einzigartigen Marken-Persönlichkeit. Daran wird die Marke er- und vor allem wiedererkannt.

Corporate Design ist auch ein nützliches Werkzeug, um sich von der Konkurrenz klar und deutlich abzugrenzen. Auch nach innen wirkt sich ein einheitliches Erscheinungsbild positiv aus. Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen identifizieren sich mit Stocker und deren Werten. Das Gefühl der Zusammengehörigkeit, der Leistungswille und die Einsatzbereitschaft jedes Einzelnen werden somit zum Nutzen aller gefördert.

Zulässige Anwendungsformen

Das Logo in Farbe auf weissem oder hellem Grund



Das Logo in Schwarz auf weissem oder hellem Grund



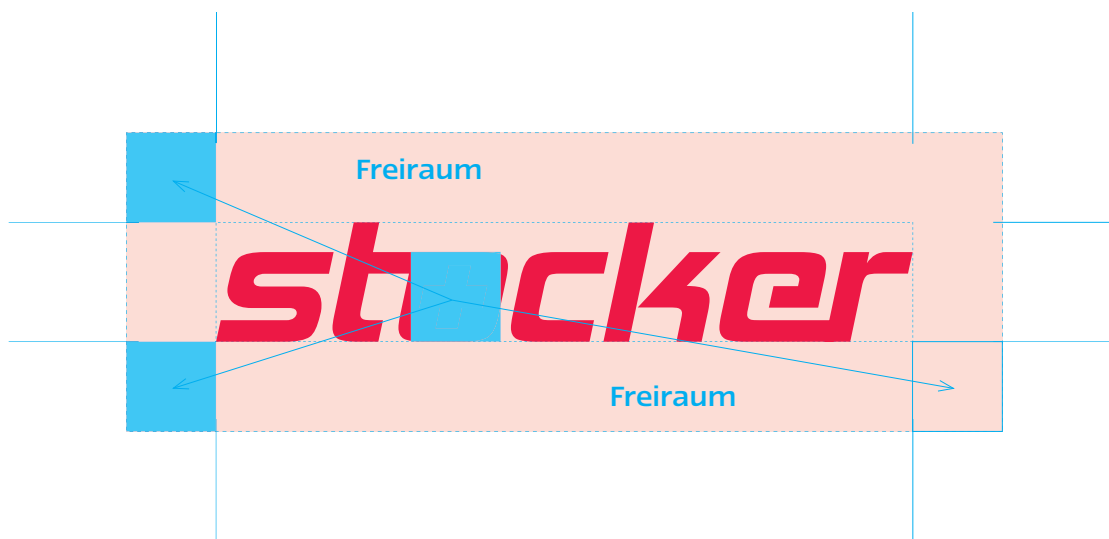
Das Logo in Weiss auf rotem, schwarzem
oder dunklem Grund, steht das Logo als inverse
Anwendungen zur Verfügung.



Die Schwarz-Weiss-Umsetzungen sind zu verwenden wenn die Möglichkeit zur Farbwiedergabe nicht vorhanden ist. Zum Beispiel als Stempelvorlage und für Prägungen, Gravuren etc. In Ausnahmen kann es auf inhomogenem Hintergrund (Fotos etc.) bzw. auf Farbflächen, die ungenügend Kontrast zur farbigen Logoanwendung bieten, platziert werden.

Freiraum-Regel

Das Logo beansprucht immer einen Mindestfreiraum zu Texten oder anderen Logos. Dieser wird definiert durch die Buchstabenhöhe – und zwar in jede Richtung. In den definierten Schutzraum des Logos dürfen keine weiteren Layoutelemente oder Bilder hineinragen



Mindestgrösse

Um die Lesbarkeit und die Wiedergabequalität zu gewährleisten, braucht das Logo eine Mindestgrösse. Diese beträgt 20 mm in der Breite.



Logo mit Bereichsbezeichnung

Die Marke Stocker ist im angestammten Markt gut etabliert. Bei Verwendung des Logos in einem offenen Kontext, kann das Logo mit der Bereichsbezeichnung „SILOTECHNIK“ in Erscheinung treten.



Mindestgrösse

Um die Lesbarkeit und die Wiedergabequalität zu gewährleisten, braucht das Logo eine Mindestgrösse. Diese beträgt 25 mm in der Breite.



Maschinenbeschriftung mit Typenbezeichnung

Auf den roten Flächen der Maschinen, wird vorzugsweise das weisse Logo eingesetzt.

Die Grösse der Typenbezeichnung wird an die Logogrösse angepasst.



Die „Stocker-Fläche“ als Designelement

Als wiederkehrendes Element der visuellen Stocker-Kommunikation wurde ein sogenanntes „geneigtes Parallelogramm“ entwickelt. Die Neigung von 12° entspricht exakt dem Winkel der kursiven Typografie des Logos und betont die Dynamik. Die Farbe ist rot. Es kann als Fläche für Textfelder, Fact-Boxen und Auszeichnungen eingesetzt werden. Es verleiht aber auch den Visitenkarten Prägnanz. In Ausnahmefällen kann diese Form auch als Grundfläche für das Logo verwendet werden. Für diese Anwendung sind Proportion und Platzierung exakt vorgegeben. Nur in dieser definierten Form, kann das Logo samt Fläche als Einheit verwendet werden.

Vorteile

- Komplette aus Chromstahl gefertigt
- Grosse Motoren- und Förderleistung
- Robuste Konstruktion mit langer Lebensdauer

The image shows the Stocker logo, which consists of the word "stocker" in a bold, italicized, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a white cross. The logo is centered within a white parallelogram that is tilted at an angle. This white parallelogram is set against a solid red background, which is also a parallelogram with the same tilt, creating a cohesive design element.

stocker

Unzulässige Anwendungen

Das Logo darf nur in den zuvor genannten Varianten Anwendung finden. Die klare Erkennbarkeit des Logos bedingt zudem, dass zwischen Logo und Fläche ein ausreichender Kontrast vorhanden ist. Die folgenden beispielhaften Anwendungen und deren sinngemässe Ableitungen sind daher nicht zulässig.

Für den schwarz-weiss-Bereich steht das Logo als positive und inverse Anwendungen zur Verfügung.



The Stocker logo is shown in a light grey color, representing a positive application for black and white areas.

Das Logo darf nicht verzerrt und/oder die Laufweite der Schrift verändert werden



The Stocker logo is shown in red, but the letters are compressed horizontally, representing a distorted application.

Das Logo darf nicht schräg positioniert. Es darf nur gerade und in der Regel horizontal positioniert werden. In Ausnahmen – z. B. für Fahnen – kann es auch vertikal, in Leserichtung von unten nach oben, positioniert werden.



The Stocker logo is shown in red, tilted at an angle, representing an incorrect application.

Das farbige Logo darf nur auf Flächen mit ausreichendem Kontrast platziert werden.



The Stocker logo is shown in red on a solid red background, representing a low-contrast application.

Das Logo darf nur auf Flächen mit ausreichendem Kontrast platziert werden. Auf dunklen Flächen ist das weisse Logo zu verwenden, auf hellen Flächen das schwarze Logo.



The Stocker logo is shown in black on a dark grey background, representing a low-contrast application.

Das Logo

Farbdefinitionen für die unterschiedlichsten Anwendungen.

Zur optimalen und einheitlichen Darstellung wurden die Unternehmensfarben für Stocker genau festgelegt. Je nach Anwendung und Einsatzbereich sind die folgenden Definitionen zugelassen:

stocker

| Farbdefinition Logo | | cmYK | Pantone | RGB | RAL | ORACAL | Web |
|---|----------|------------------|---------------|-----------------|---------------------|--------------------|----------|
|  | Rot: | 0 / 100 / 70 / 0 | 199 C | 226 / 0 / 59 | Verkehrsrot 3020 | Kardinalrot 028 | # e2003b |
|  | Schwarz: | 0 / 0 / 0 / 100 | Black C | 26 / 23 / 27 | Tiefschwarz 9005 | Schwarz 070 | # 1a171b |
|  | Grau: | 0 / 0 / 0 / 50 | Cool Gray 7 C | 156 / 158 / 159 | Signalgrau 7004 | Telegrau 076 | # 9c9e9f |
| | | | | | | | |

Der Claim

**EINFACH.
SICHER.
STOCKER.**

Die Summe aller Leistungen von Stocker verbinden sich zu einem starken Versprechen. Es drückt mit einfacher Klarheit die vielen Aspekte aller Stocker Leistungen aus und bringt es auf den relevanten Punkt.



Die Schriften der Stocker Fräsen & Metallbau AG

Typografie ist ein eher subtiles, jedoch prägendes Stilmittel der Gestaltung. Deshalb muss der Einsatz verschiedener Schrifttypen (Fonts) sehr sorgsam gewählt werden. Für die Stocker Fräsen & Metallbau AG stehen 2 Fonts zur Verfügung.

Stocker / Linotype Ergo

Diese Schrift wird für alle professionell gestalteten Druckwerke der Öffentlichkeitsarbeit verwendet. Sie wird also von den Mediengestaltern in den Agenturen, den Druckereien und den Gestalterinnen und Gestaltern von Broschüren, Prospekten, Inseraten etc. im Stocker Fräsen & Metallbau AG eingesetzt.

Headlines:

Linotype Ergo Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Schriftart: Linotype Ergo Demi Bold
Schriftgröße: 30 Punkt
Zeilenabstand: 32 Punkt
Textfarbe: 100 % Schwarz

Zwischentitel:

Linotype Ergo Demi bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Schriftart: Linotype Ergo Demi Bold
Schriftgröße: 18 Punkt
Zeilenabstand: 18 Punkt
Textfarbe: 100 % Schwarz

Fliesstext:

Linotype Ergo Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Schriftart: Linotype Ergo Regular
Schriftgröße: 10 Punkt
Zeilenabstand: 14 Punkt
Textfarbe: 100 % Schwarz

Typografie MS-Office-Vorlagen

Headlines:

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Schriftgrößen werden
in den MS-Office-Vorlagen
definiert

Fliesstext:

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Arial Regular

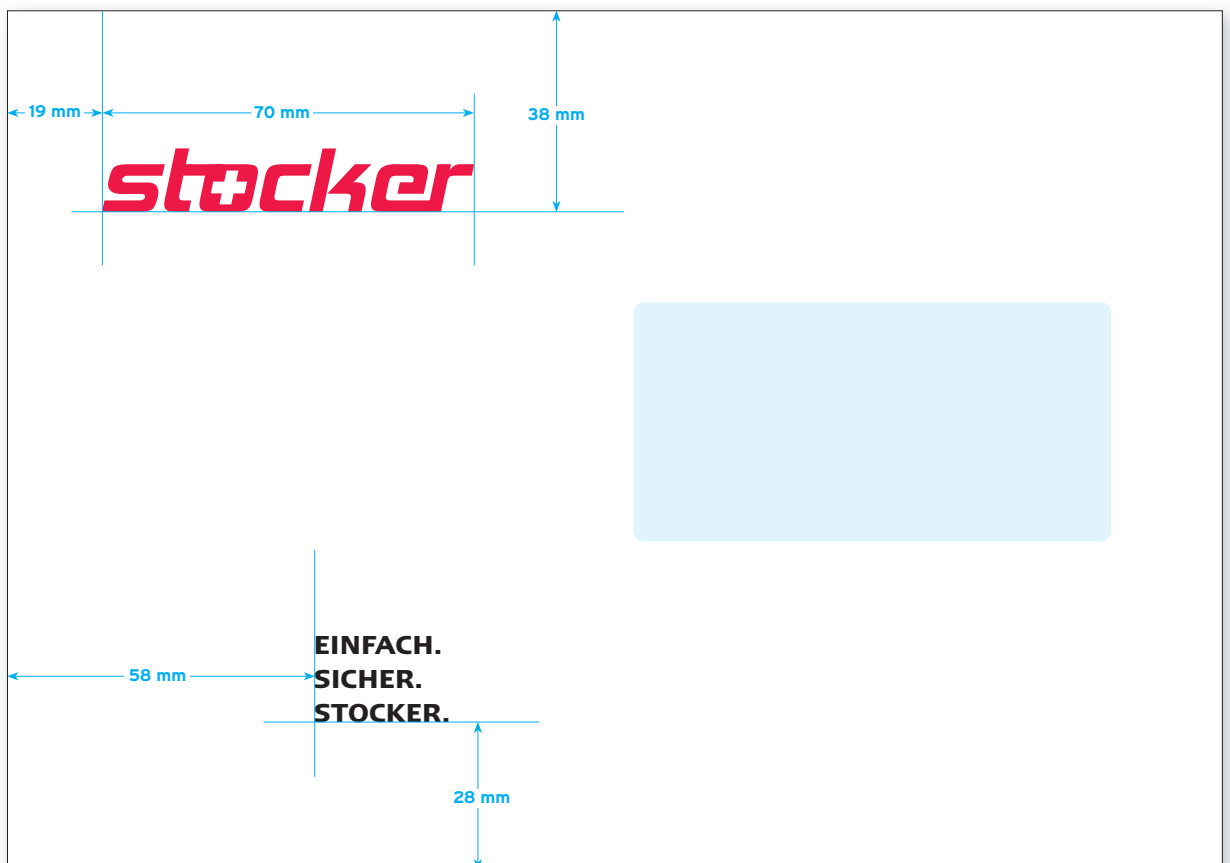
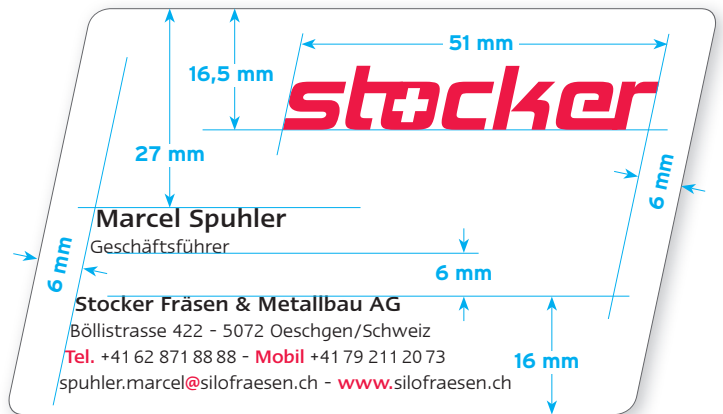
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

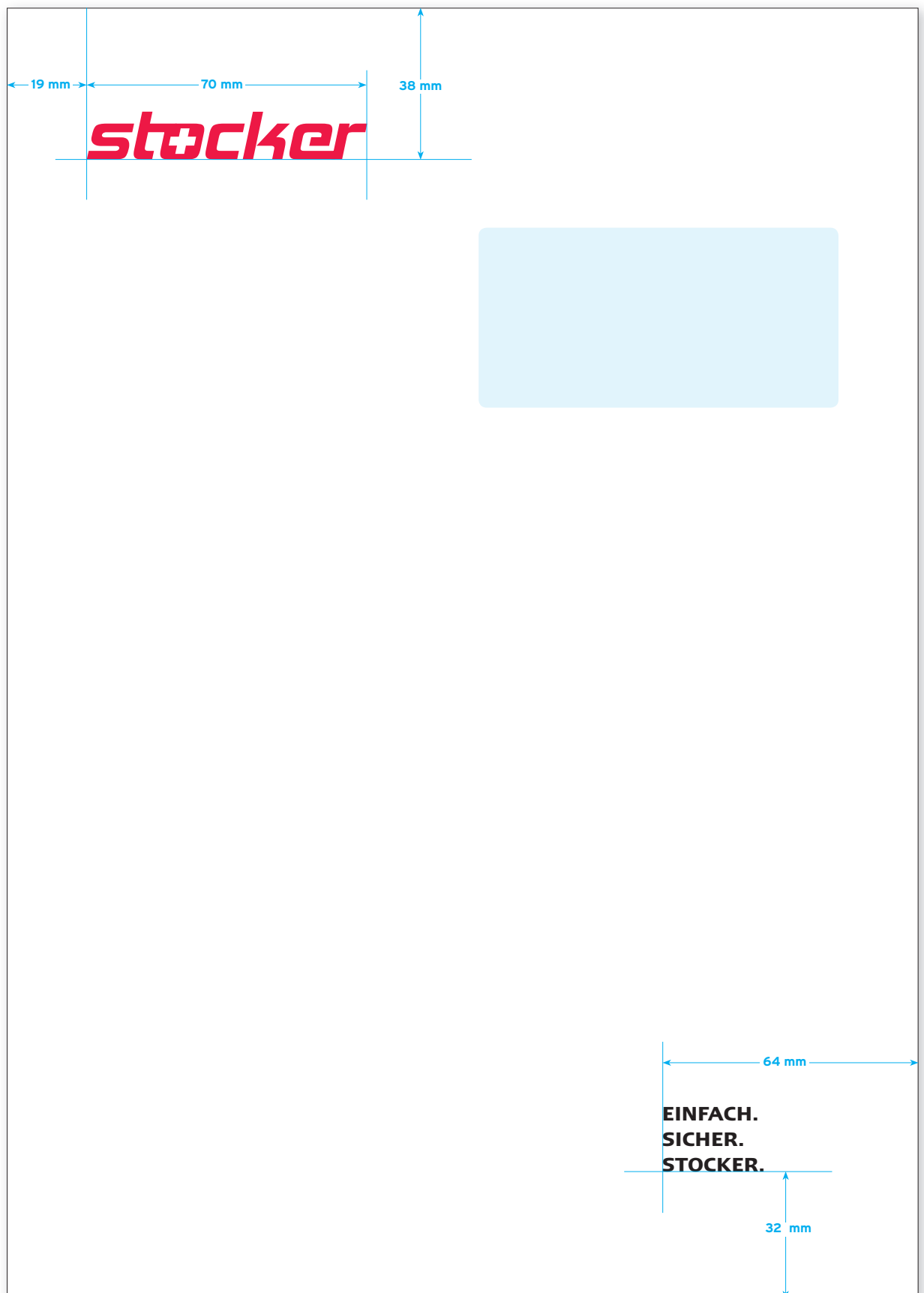
1234567890

Schriftgrößen werden
in den MS-Office-Vorlagen
definiert

Die Drucksorten



Die Drucksorten



Die Drucksorten

The diagram illustrates the layout of a business letter from Stocker Fräsen & Metallbau AG. It includes dimensions for margins and text alignment, as well as the actual content of the letter.

Dimensions:

- Top margin: 40 mm (left), 55 mm (center), 35 mm (right)
- Bottom margin: 25 mm (left), 145 mm (center), 10 mm (right)

Content:

Stocker Fräsen & Metallbau AG - Böllistrasse 422 - 5072 Oeschgen
Muster Firmenname AG
Herr Hans Beispiel
Musterstrasse 102
8006 Zürich

Oeschgen, 11.12.2017

Gestaltungsregeln eines Briefes der Stocker Fräsen & Metallbau AG

Sehr geehrte Herren Beispiel

Trotz überwiegender Bedeutung von E-Mail hat der Schriftverkehr nach wie vor den zentralen Schwerpunkt in der Bürokommunikation. Da jeder Brief dazu beiträgt, das Image unseres Unternehmens in der Öffentlichkeit zu kommunizieren, sind die Darstellungen und der Stil von Briefen und deren Inhalt von grösster Bedeutung.

Ones voluptur, qui dolorit ut ad magnimus dolecte mpedia sim volo everro volore pa sitatiu ndantiusa sam niatium faceperita vendi autament latque ex eatur, et aute consequiasolorit, sim quas re impossit, odi opta volupta tiberum non eium cus dis ipsa perovitia niatur se num idem. Re enis alitati comnimi, occum, ut quaeptatur as et posanderum aut quiducipsam, et occulliqui cumqui il illabore es inte pa qui odit lit quasper oreptatur? Ictur, tem et et omnimoluptur aut officita sum quam, et magnis aliquiat aut odicatur rerrorerisi.

Wir bitten Sie deshalb, aktiv an der Umsetzung der hier vorgestellten Richtlinien mitzuwirken.
Vielen Dank.

Mit freundlichen Grüssen

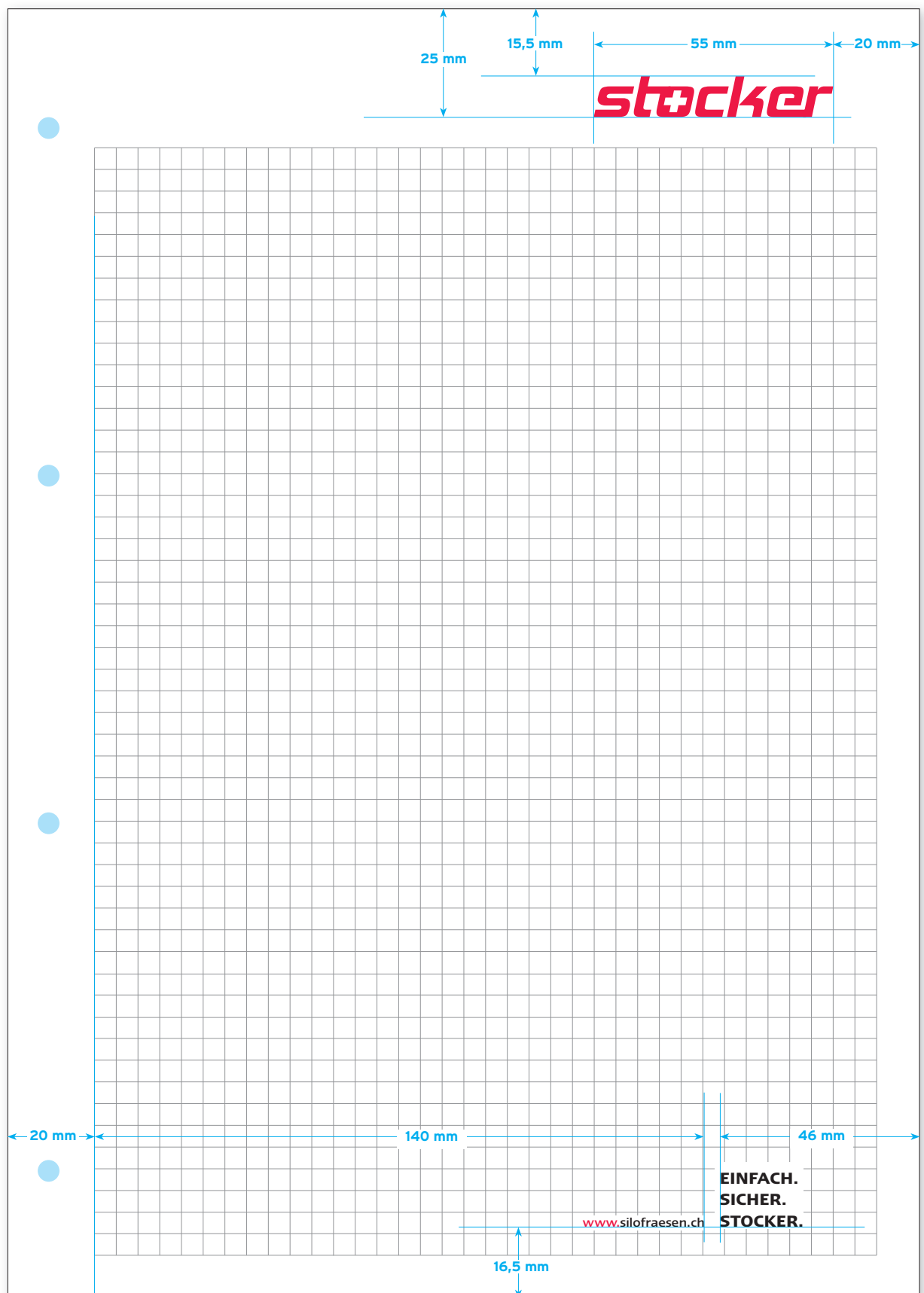
Stocker Fräsen & Metallbau AG

Max Mustermann

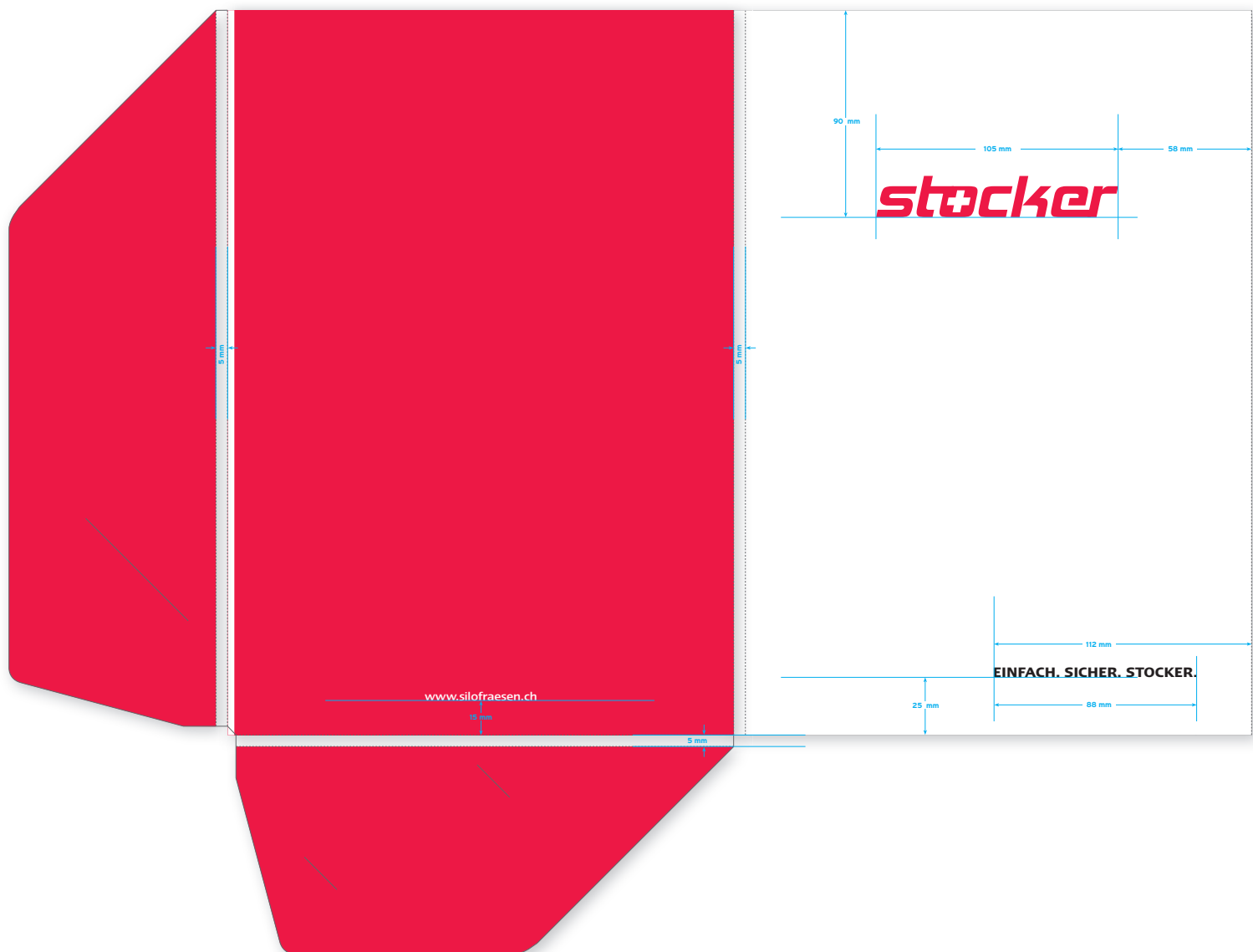
**EINFACH.
SICHER.
STOCKER.**

Stocker Fräsen & Metallbau AG - Böllistrasse 422 - 5072 Oeschgen/Schweiz
Tel. +41 62 871 88 88 - info@silofraesen.ch - www.silofraesen.ch - CHE-106.557.218.MWST

Die Drucksorten



Die Drucksorten



Werbemittel und Give-aways

Sie sind der emotionale Türöffner für viele Gespräche und Teil der aktiven Kundenpflege. So werden Kunden und Interessenten zu Markenbotschaftern. Die Wertigkeit des Werbegegenstandes unterstreicht den Premiumanspruch der Marke, ohne aufgesetzt zu wirken. Deshalb ist es besonders wichtig, dass diese Berührungspunkte eine gemeinsame visuelle Sprache sprechen: Die Sprache der Marke Stocker.



